

## Geschichtswerkstatt

### Bildanalyse von nationalsozialistischen Propagandaplakaten

#### Ablauf

##### 1. Einführung

- Diskussion mit den Schülern: Was ist Propaganda / Werbung? Was ist das Ziel von Propaganda / Werbung? Welche Methoden sind den Schülern bekannt?
- Betrachtung anhand von verschiedenen ausgestellten historischen Objekten: Volksempfänger, Straßenschilder, Abzeichen, historische Fotos etc.

##### 2. Gruppenarbeit

Die Schüler beschäftigen sich nach der Einführung in Kleingruppen (2-3 Schüler) mit einem Plakat und untersuchen dieses unter einer zielgerichteten Fragestellung. Dies dauert etwa 10 Minuten.

#### Folgende Aspekte werden die Kleingruppen analysiert:

- Kurzbeschreibung des Plakates
- Komposition des Plakates
- Slogan und Botschaft
- Wirkung des Plakates

##### 3. Vorstellung der Ergebnisse vor der Klasse

unter Moderation von Museumspädagogen und Lehrern

##### 4. Abschluss und Diskussion zum Thema „Propaganda heute“



Beispiele von NS-Propagandaplakaten im Dreiländermuseum